

Uw bedrijf
in het juiste
perspectief

Door te kiezen voor een bij het doel passend medium krijgt uw bedrijf optimale aandacht. Een fraaie folder, een leaflet met een duidelijke boodschap of een 'snelle' flyer: het is een greep uit de vele communicatieve mogelijkheden.

Fine Graphic en DoPro Bedrijfspublicaties denken mee over het juiste perspectief voor uw onderneming of organisatie. Afhankelijk van uw promotionele doel kijken we hoe dat het beste verwezenlijkt kan worden. Soms is een simpele flyer voldoende, in een ander geval bent u beter uit met een stijlvolle folder.

Op deze pagina staat een dwarsdoorsnede uit ons productenpakket. Wilt u meer informatie of bent u gewoon nieuwsgierig naar wat de twee heren achter dit concept voor u in petto hebben, pak dan de telefoon en bel Wim Noordam (06-30167857) of Marcel Carpay (06-51844212).

Simpel waar nodig
Stijlvol als het kan



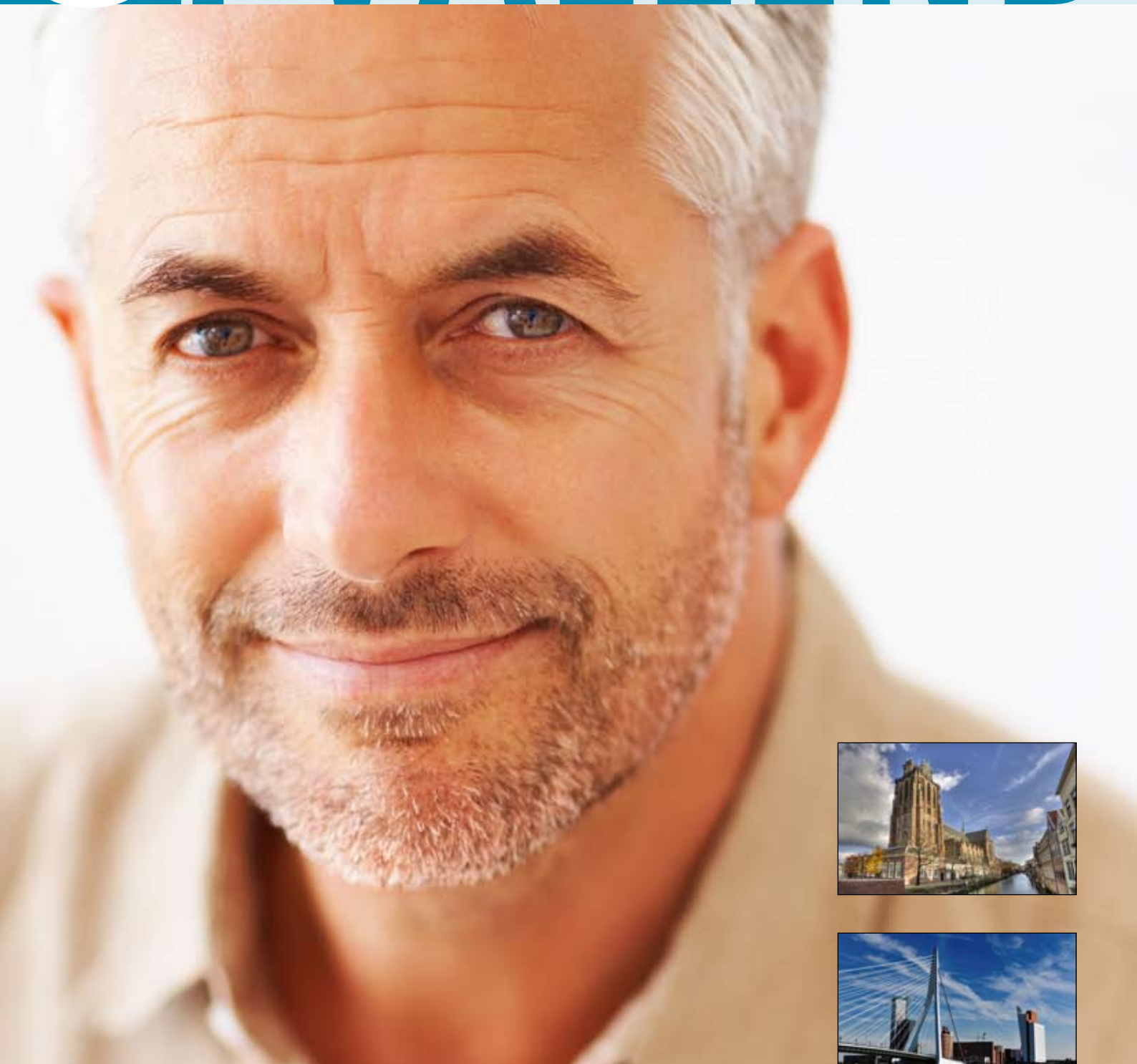
DoPro.
Full service in
public relations

DoPro - Full service
in public relations
Postbus 765 3300 AT Dordrecht
T +31(0)78 631 10 09
M +31(0)6 51 844 212
kantoor@doprobedrijfspublicaties.nl
www.doprobedrijfspublicaties.nl
Twitter: DoProCarpay
LinkedIn: Marcel Carpay



Fine Graphic
Hoofdstraat 70
4844 CG Terheijden
M +31(0)6 30 167 857
wnoordam@finegraphic.nl
www.finegraphic.nl
Twitter: WimNoordam
LinkedIn: Wim Noordam

OPVALLEND



DRUKWERK MET MEERWAARDE

Boodschap op papier komt binnen

Uw eigen gedrukte magazine? Hoewel internet een steeds prominentere rol speelt vanuit publicitair oogpunt, biedt drukwerk nog steeds toegevoegde waarde. Want een bedrijfsboodschap op papier, in de handen van uw doelgroep, komt zeker binnen. En helemaal als die op een bijzondere wijze is vormgegeven.



Dat kunt u met een gerust hart overlaten aan DoPro Bedrijfspublicaties en Fine Graphic. Zij weten de juiste accenten te leggen: zowel in tekst als in beeld. Met als eindresultaat een aansprekend bedrijfsmagazine, uitgevoerd als glossy. Maar wellicht wilt u liever wat eenvoudigers. Dat kan natuurlijk ook, in de vorm van een nieuwsbrief.

Dat scheelt in de portemonnee, waardoor u vaker uw eigen medium kunt uitbrengen. Zo komt u regelmatig onder ogen bij uw klant.

Benieuwd naar drukwerk op maat? In welke vorm dan ook? Marcel Carpay (06-51844212) of Wim Noordam (06-30167857) praten u – met verstand van zaken – met alle plezier bij.



DoPro.
Full service in
public relations



DoPro - Full service in public relations
Postbus 765
3300 AT Dordrecht
T +31(0)78 631 10 09
M +31(0)6 51 844 212
kantoor@doprobedrijfspublicaties.nl
www.doprobedrijfspublicaties.nl
Twitter: DoProCarpay
LinkedIn: Marcel Carpay



Fine Graphic
Hoofdstraat 70
4844 CG Terheijden

M +31(0)6 30 167 857
wnoordam@finegraphic.nl
www.finegraphic.nl
Twitter: WimNoordam
LinkedIn: Wim Noordam

O

NDERSCHIEDEND

DOOR TEKSTSTIJL DIE BIJ U PAST

Natuurlijk wilt u er uitspringen met uw bedrijfsmagazine, brochure, e-zine, persbericht of webtekst. Zodat de boodschap die u wilt verkondigen, uitsteekt boven de rest. In alle gangbare talen, inclusief Russisch.

Dat kan, DoPro Bedrijfpublicaties heeft daar ruimschoots ervaring in. Een tekst voor een persbericht in een vakblad moet er heel anders uitzien dan een tekst, bestemd voor uw direct mailing. Of voor uw column op een weblog of voor het human-interestverhaal op pagina 3 van uw personeelsblad. Dat vraagt om verschillende stijlen: van serieus tot wervend, van opiniërend tot verklarend. In deze folder staan een aantal voorbeelden. Wilt u er meer over weten, kijk dan op www.doprobedrijfpublicaties.nl. Of neem contact op met Marcel Carpay (06-51844212) of Wim Noordam (06-30167857).



Je kunt jezelf het beste laten verkopen door een ander

De gemoedelijke Brabander Jos Burgers is marketingman, auteur van een flinke lijst met publicaties en een veelgevraagd spreker. Over netwerken heeft hij zo zijn eigen ideeën. "Probeer zowel klanten als niet-klanten te ontmoeten. Kijk of je iets voor hen kan betekenen. Kies dingen uit die je leuk vindt als je gaat netwerken. En laat bestaande relaties die over jou tevreden zijn, jou voorstellen aan een ander."

Vloeibare liefde

Zachtjes breken de golfjes op het hagelwitte strand. Het water voelt warm aan. De nacht is zwoel, de volle maan verbergt zich achter enkele wolken. Heel ver op de achtergrond valt nog net het geluid te horen van een steelband, af en toe vermengd met het lawaai van een gierende automotor en slippende banden die het asfalt van de Roodeweg teisteren. Buiten ons tweetjes – een man en een vrouw – is er niemand. Alles ademt een tropische, vredige sfeer, kenmerkend voor het Curaçao van de jaren tachtig.



Scholieren bedenken verbluffende oplossingen voor concrete problemen

VWO-leerlingen uit de vijfde klas hebben onverwacht creatieve oplossingen voor problemen waarmee de (Rijks)overheid worstelt. Dat bleek vorig jaar bij het project 'Dialogo 2001'. "Zeker als er tegendraadse leerlingen in een groep zitten", weet projectleider Frans Maas, "komen er soms heel vernieuwende ideeën uit." Een tweede, niet onbelangrijk voordeel is dat met zo'n project de mening van scholieren over diezelfde overheid positief beïnvloed kan worden. En dat kan uiteindelijk weer nieuwe medewerkers opleveren.

Crisis raakt ook PrimAviera, voordelen blijven overeind

De kredietcrisis, economische crisis en prijzen crisis laten bijna geen sector onberoerd. Van de laatstgenoemde crisis merkt de tuinbouw het meeste, stelt Paul van der Hoorn. "Partijen worden voorzichtig in hun aankoopbeleid. De tuinbouw heeft last van prijsval. En die ontwikkeling heeft weer stevige impact op de investeringsdrang van ondernemers."



Zeg het – maar wél doelgericht – met woorden!

Nooit meer rijst van ‘eigen’ bodem

KRALENDIJK – De vier grote en vier kleine grijze opslagtorens zijn vanaf de Kaya Internashonal niet te missen. Ze horen bij Antillean Rice Mills (ARM). Maar ze dienen helaas niet langer het doel waarvoor ze gebouwd zijn: het opslaan van ongepelde rijst. Het doek voor deze rijstverwerkende fabriek is bijna gevallen.



Cognac als aperitief of als verfrissende longdrink op elk moment

Zonlicht, binnenvallend door de raampjes van de zakenjet, strijkt over een fraai gestileerde karaf met Timeless, de ultieme creatie van Hennessy's keldermeester Yann Fillioux. Intussen snort de tv-camera voor de opname van Wannahaves. Onder het vliegtuig ontvouwen zich glooiende velden met nog kale wijnstokken. Welkom in de Cognac-streek, de thuishaven van Hennessy!

Onze milieuvriendelijke oplossing staat klaar

In een tijd waarin sombere rapporten en indringende documentaires over de gevolgen van het broeikaseffect op het klimaat elkaar steeds sneller lijken op te volgen, is het hoog tijd voor een positieve boodschap. In de vorm van windenergie, opgewekt met windturbines, een van de meest milieuvriendelijke oplossingen die denkbaar is. Global Wind Power wil daar als windturbineproducent graag zijn bijdrage aan leveren.



Nol van Wijk ziet zijn planten er ‘prima bij staan’

Acht jaar geleden zag potplantenkweker Nol van Wijk bij een collega snij-agapanthus. Een interessant gewas, meende hij, maar dan wél als potplant. Inmiddels is hij zover dat hij op kleine schaal test of pot-agapanthus een commercieel succes kan worden. Bij het SBW-laboratorium in Macedonië bekeek hij eind november ‘zijn’ weefselkweekplantjes.

Стабильная прибыль для розничных торговцев

Розничные торговые предприятия являются нашими клиентами. Мы, как и они, находимся в постоянном поиске подходящего товара. Мы решаем и действуем быстро. Для нас обоих действует одно и то же правило: в конце рабочего дня весь товар должен быть продан с полным удовлетворением.



DoPro.
Full service in
public relations

DoPro - Full service in public relations
Postbus 765
3300 AT Dordrecht
T +31(0)78 631 10 09
M +31(0)6 51 844 212
kantoor@doprobetrijfspublicaties.nl
www.doprobetrijfspublicaties.nl
Twitter: DoProCarpay
LinkedIn: Marcel Carpay

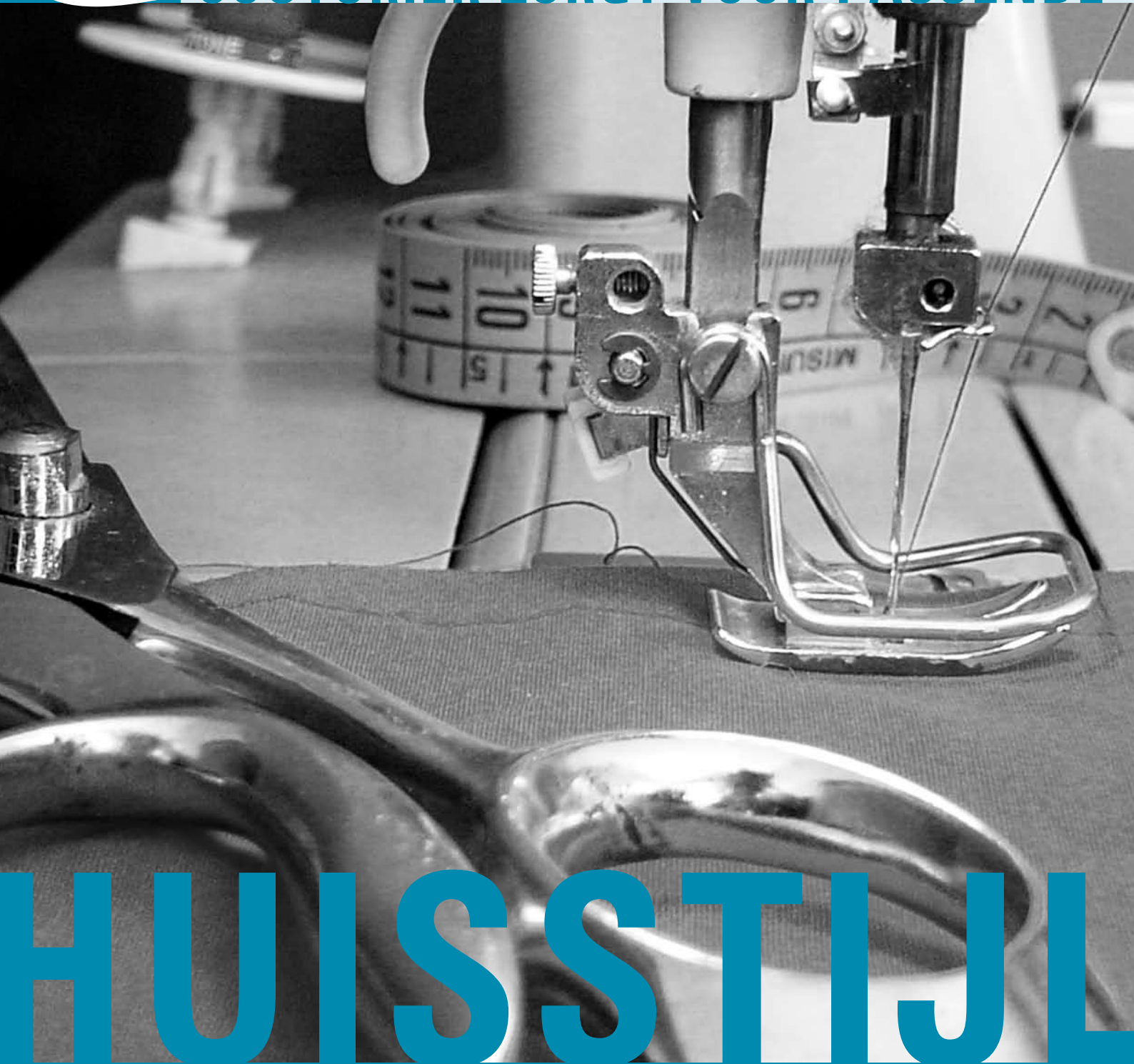


Fine Graphic
Hoofdstraat 70
4844 CG Terheijden

M +31(0)6 30 167 857
wnoordam@finegraphic.nl
www.finegraphic.nl
Twitter: WimNoordam
LinkedIn: Wim Noordam

GRAFISCH

COUTURIER ZORGT VOOR PASSENDE



HUISSTIJL

Herkenbaar in al uw uitingen op PR-vlak

De ene pasvorm is de andere niet. Zo is het ook met uw huisstijl. Die moet perfect bij u passen, zodat de uitstraling optimaal is.

Fine Graphic is als het ware de couturier die u helpt aan de juiste, passende huisstijl. Eentje die voor u op maat gemaakt wordt. Die ook geschikt is voor meerdere gelegenheden, net als de maatpakken in uw garderobe. Met daarin één kenmerk: de stijl is te allen tijde zeer herkenbaar. Dat geldt voor visitekaartjes die u uitdeelt, voor de offertes op uw briefpapier die bij een klant op diens bureau belanden – samen met de brochure in uw huisstijl – en voor alle andere uitingen op PR-gebied.

Door middel van de 'stalenkaart' in deze folder krijgt u alvast een indruk van wat er zoal mogelijk is qua ontwerpstijlen. Op www.finegraphic.nl heeft u nog meer keus. Bel naar Wim Noordam (06-30167857) of Marcel Carpay (06-51844212).



DoPro.
Full service in
public relations



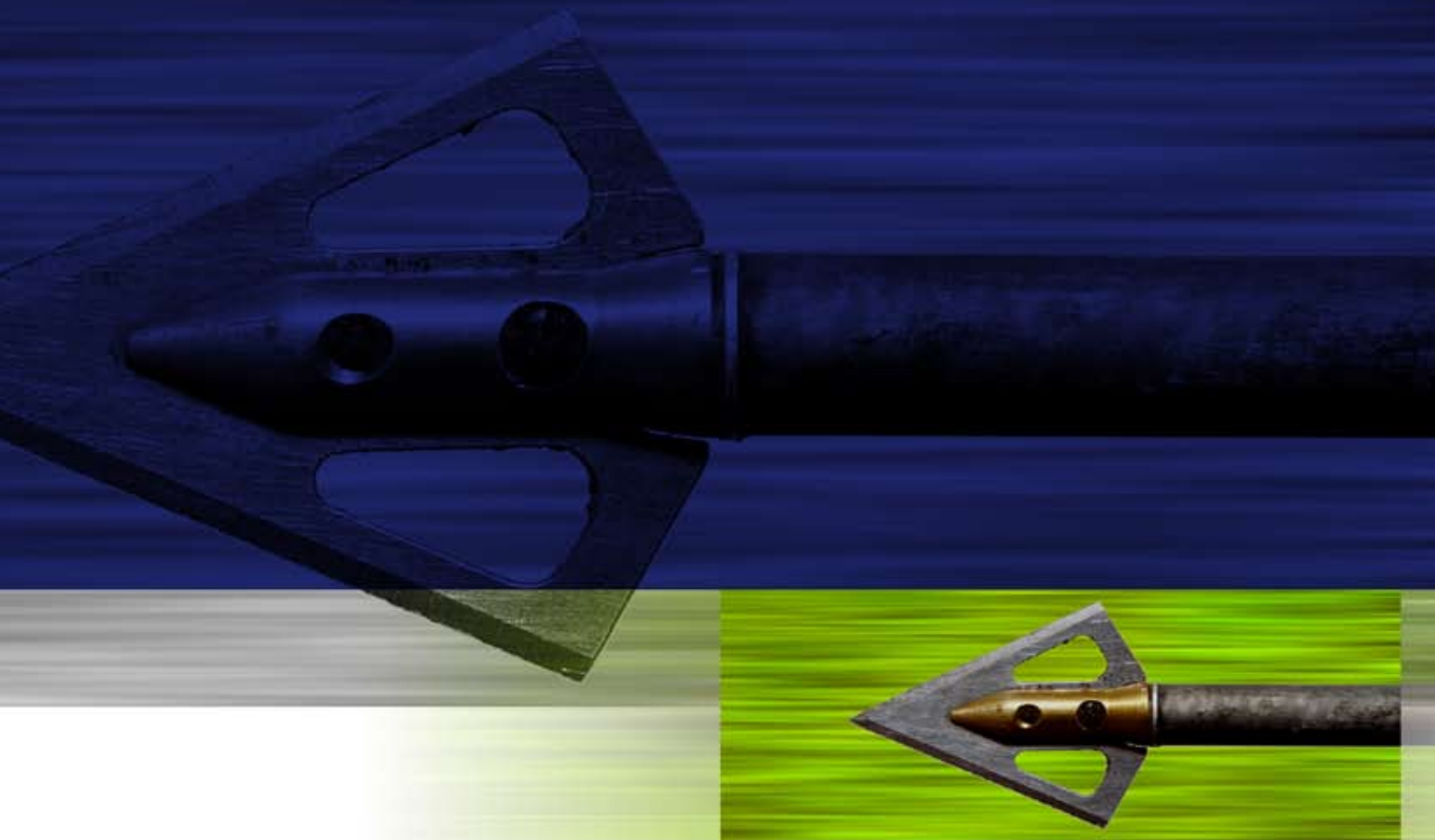
DoPro - Full service in public relations
Postbus 765
3300 AT Dordrecht
T +31(0)78 631 10 09
M +31(0)6 51 844 212
kantoor@doprobetrijfspublicaties.nl
www.doprobetrijfspublicaties.nl
Twitter: DoProCarpay
LinkedIn: Marcel Carpay



Fine Graphic
Hoofdstraat 70
4844 CG Terheijden

M +31(0)6 30 167 857
wnoordam@finegraphic.nl
www.finegraphic.nl
Twitter: WimNoordam
LinkedIn: Wim Noordam

Bereik uw doelgroep online met e-zines





Maak uw klant nieuwsgierig naar de diensten of producten van uw bedrijf. Deel kennis met hem of haar. Nieuwsbrieven, online verspreid, zijn daarvoor uitermate geschikt.

De invulling van dat medium is bij DoPro Bedrijfspublicaties en Fine Graphic in deskundige handen. Zelfs letterlijk! Voor de tekst en voor de productie – van ontwerp tot en met het kant-en-klare e-zine – bent u bij ons aan het juiste adres. De mogelijkheden op digitaal gebied zijn nagenoeg onbegrensd. Ook bij de efficiënte verspreiding via internet kunnen wij u helpen.

Maak via deze folder kennis met de opties om uzelf via onlinemediën te presenteren aan de wijde wereld. Uiteraard adviseren wij u graag: een telefoontje naar Marcel Carpay (06-51844212) of Wim Noordam (06-30167857) volstaat.

”DoPro.
Full service in
public relations

DoPro - Full service
in public relations
Postbus 765
3300 AT Dordrecht
T +31(0)78 631 10 09
M +31(0)6 51 844 212
kantoor@doprobedrijfspublicaties.nl
www.doprobedrijfspublicaties.nl
Twitter: DoProCarpay

Fine Graphic
Hoofdstraat 70
4844 CG Terheijden

M +31(0)6 30 167 857
wnoordam@finegraphic.nl
www.finegraphic.nl
Twitter: WimNoordam
LinkedIn: Wim Noordam



Snel en direct informatie
verspreiden via internet

Ongekende mogelijkheden op digitaal gebied





Met onze oplossingen op softwaregebied kunt u alle technische uitdagingen aan. Maar daarmee houdt het niet op. Ook met mooi vormgegeven en uitstekend vindbare websites helpen wij u met alle plezier verder op internet.

Beide zaken hebben natuurlijk alles met elkaar te maken. Daarom is het handig dat Fine Graphic en DoPro Bedrijfspublicaties – en de techniek-specialisten binnen hun netwerk – u op deze twee vakgebieden uitstekend van dienst kunnen zijn. Voor het maken van een website waarmee u niet alleen opvalt, maar die voor iedereen heel makkelijk te vinden is in de zoekmachines. En wilt u aan uw site functies ‘vastknopen’ om de bezoekers bijvoorbeeld optimaal kijk- en/of koopgemak te bieden, dan hebben wij de oplossing in huis.

Benieuwd naar onze mogelijkheden of op zoek naar haalbare en betaalbare alternatieven voor uw specifieke situatie? Informeer bij Wim Noordam (06-30167857) of Marcel Carpay (06-51844212).

”DoPro.
Full service in
public relations

DoPro - Full service
in public relations
Postbus 765
3300 AT Dordrecht
T +31(0)78 631 10 09
M +31(0)6 51 844 212
kantoor@doprobedrijfspublicaties.nl
www.doprobedrijfspublicaties.nl
Twitter: DoProCarpay

Fine Graphic
Hoofdstraat 70
4844 CG Terheijden

M +31(0)6 30 167 857
wnoordam@finegraphic.nl
www.finegraphic.nl
Twitter: WimNoordam
LinkedIn: Wim Noordam



Goed vindbaar en
toegankelijk voor klanten