

O

NDERSCHIEDEND

DOOR TEKSTSTIJL DIE BIJ U PAST

Natuurlijk wilt u er uitspringen met uw bedrijfsmagazine, brochure, e-zine, persbericht of webtekst. Zodat de boodschap die u wilt verkondigen, uitsteekt boven de rest. In alle gangbare talen, inclusief Russisch.

Dat kan, DoPro Bedrijfpublicaties heeft daar ruimschoots ervaring in. Een tekst voor een persbericht in een vakblad moet er heel anders uitzien dan een tekst, bestemd voor uw direct mailing. Of voor uw column op een weblog of voor het human-interestverhaal op pagina 3 van uw personeelsblad. Dat vraagt om verschillende stijlen: van serieus tot wervend, van opiniërend tot verklarend. In deze folder staan een aantal voorbeelden. Wilt u er meer over weten, kijk dan op www.doprobedrijfpublicaties.nl. Of neem contact op met Marcel Carpay (06-51844212) of Wim Noordam (06-30167857).



Je kunt jezelf het beste laten verkopen door een ander

De gemoedelijke Brabander Jos Burgers is marketingman, auteur van een flinke lijst met publicaties en een veelgevraagd spreker. Over netwerken heeft hij zo zijn eigen ideeën. "Probeer zowel klanten als niet-klanten te ontmoeten. Kijk of je iets voor hen kan betekenen. Kies dingen uit die je leuk vindt als je gaat netwerken. En laat bestaande relaties die over jou tevreden zijn, jou voorstellen aan een ander."

Vloeibare liefde

Zachtjes breken de golfjes op het hagelwitte strand. Het water voelt warm aan. De nacht is zwoel, de volle maan verbergt zich achter enkele wolken. Heel ver op de achtergrond valt nog net het geluid te horen van een steelband, af en toe vermengd met het lawaai van een gierende automotor en slippende banden die het asfalt van de Roodeweg teisteren. Buiten ons tweetjes – een man en een vrouw – is er niemand. Alles ademt een tropische, vredige sfeer, kenmerkend voor het Curaçao van de jaren tachtig.



Scholieren bedenken verbluffende oplossingen voor concrete problemen

VWO-leerlingen uit de vijfde klas hebben onverwacht creatieve oplossingen voor problemen waarmee de (Rijks)overheid worstelt. Dat bleek vorig jaar bij het project 'Dialogo 2001'. "Zeker als er tegendraadse leerlingen in een groep zitten", weet projectleider Frans Maas, "komen er soms heel vernieuwende ideeën uit." Een tweede, niet onbelangrijk voordeel is dat met zo'n project de mening van scholieren over diezelfde overheid positief beïnvloed kan worden. En dat kan uiteindelijk weer nieuwe medewerkers opleveren.

Crisis raakt ook PrimAviera, voordelen blijven overeind

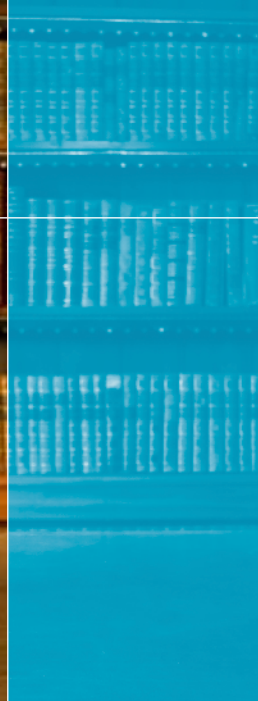
De kredietcrisis, economische crisis en prijzen crisis laten bijna geen sector onberoerd. Van de laatstgenoemde crisis merkt de tuinbouw het meeste, stelt Paul van der Hoorn. "Partijen worden voorzichtig in hun aankoopbeleid. De tuinbouw heeft last van prijsval. En die ontwikkeling heeft weer stevige impact op de investeringsdrang van ondernemers."



Zeg het – maar wél doelgericht – met woorden!

Nooit meer rijst van ‘eigen’ bodem

KRALENDIJK – De vier grote en vier kleine grijze opslagtorens zijn vanaf de Kaya Internashonal niet te missen. Ze horen bij Antillean Rice Mills (ARM). Maar ze dienen helaas niet langer het doel waarvoor ze gebouwd zijn: het opslaan van ongepelde rijst. Het doek voor deze rijstverwerkende fabriek is bijna gevallen.



Cognac als aperitief of als verfrissende longdrink op elk moment

Zonlicht, binnenvallend door de raampjes van de zakenjet, strijkt over een fraai gestileerde karaf met Timeless, de ultieme creatie van Hennessy's keldermeester Yann Fillioux. Intussen snort de tv-camera voor de opname van Wannahaves. Onder het vliegtuig ontvouwen zich glooiende velden met nog kale wijnstokken. Welkom in de Cognac-streek, de thuishaven van Hennessy!

Onze milieuvriendelijke oplossing staat klaar

In een tijd waarin sombere rapporten en indringende documentaires over de gevolgen van het broeikaseffect op het klimaat elkaar steeds sneller lijken op te volgen, is het hoog tijd voor een positieve boodschap. In de vorm van windenergie, opgewekt met windturbines, een van de meest milieuvriendelijke oplossingen die denkbaar is. Global Wind Power wil daar als windturbineproducent graag zijn bijdrage aan leveren.



Nol van Wijk ziet zijn planten er ‘prima bij staan’

Acht jaar geleden zag potplantenkweker Nol van Wijk bij een collega snij-agapanthus. Een interessant gewas, meende hij, maar dan wél als potplant. Inmiddels is hij zover dat hij op kleine schaal test of pot-agapanthus een commercieel succes kan worden. Bij het SBW-laboratorium in Macedonië bekeek hij eind november ‘zijn’ weefselkweekplantjes.

Стабильная прибыль для розничных торговцев

Розничные торговые предприятия являются нашими клиентами. Мы, как и они, находимся в постоянном поиске подходящего товара. Мы решаем и действуем быстро. Для нас обоих действует одно и то же правило: в конце рабочего дня весь товар должен быть продан с полным удовлетворением.



DoPro.
Full service in public relations

DoPro - Full service in public relations
Postbus 765
3300 AT Dordrecht
T +31(0)78 631 10 09
M +31(0)6 51 844 212
kantoor@doprobedrijfpublicaties.nl
www.doprobedrijfpublicaties.nl
Twitter: DoProCarpay
LinkedIn: Marcel Carpay



Fine Graphic
Hoofdstraat 70
4844 CG Terheijden

M +31(0)6 30 167 857
wnoordam@finegraphic.nl
www.finegraphic.nl
Twitter: WimNoordam
LinkedIn: Wim Noordam